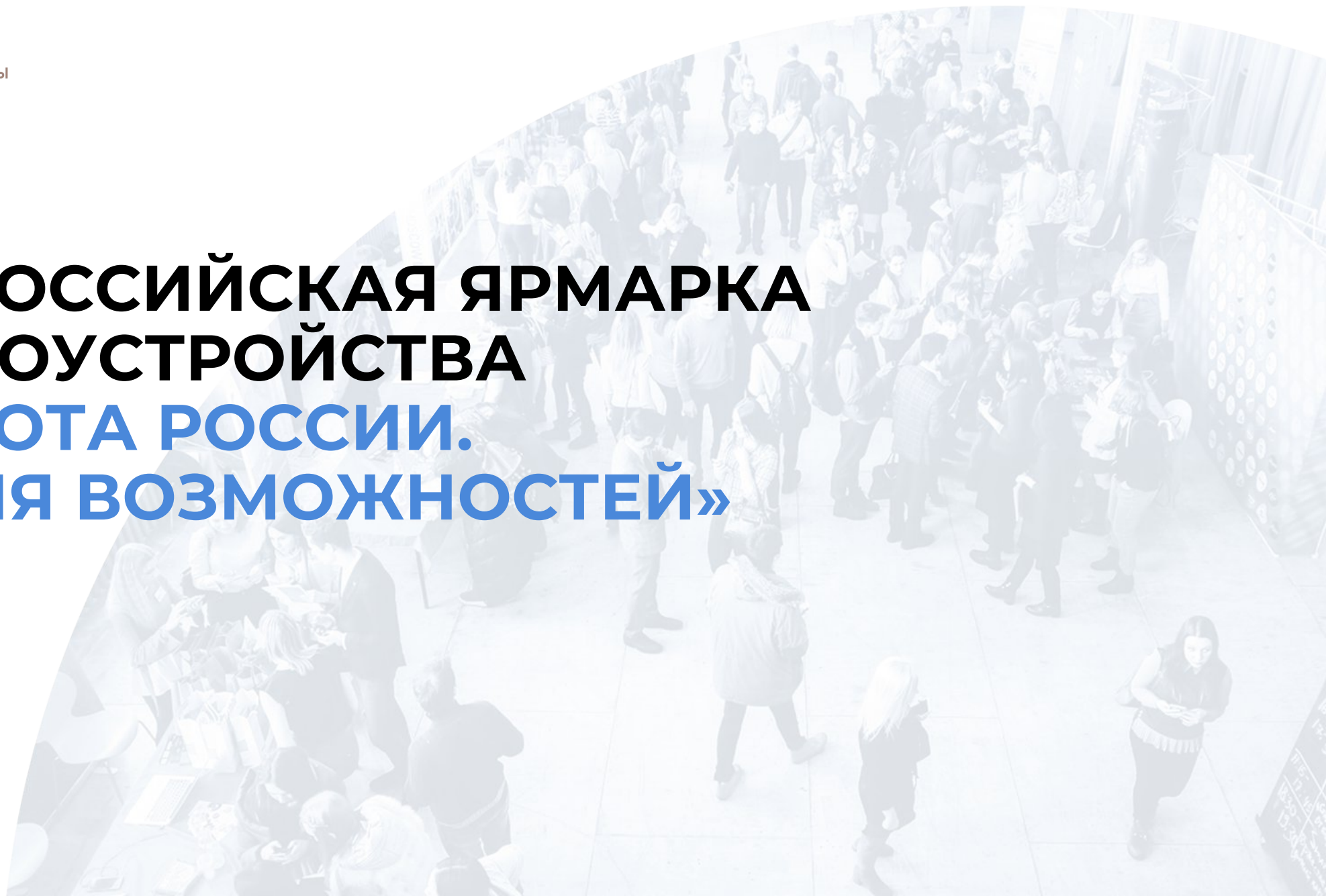




МИНИСТЕРСТВО ТРУДА  
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА ТРУДОУСТРОЙСТВА «РАБОТА РОССИИ. ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»



# ЧТО ДАЕТ РАБОТОДАТЕЛЮ **УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ?**

1

Поиск специалистов по всей стране

2

Быстрый найм кандидатов

3

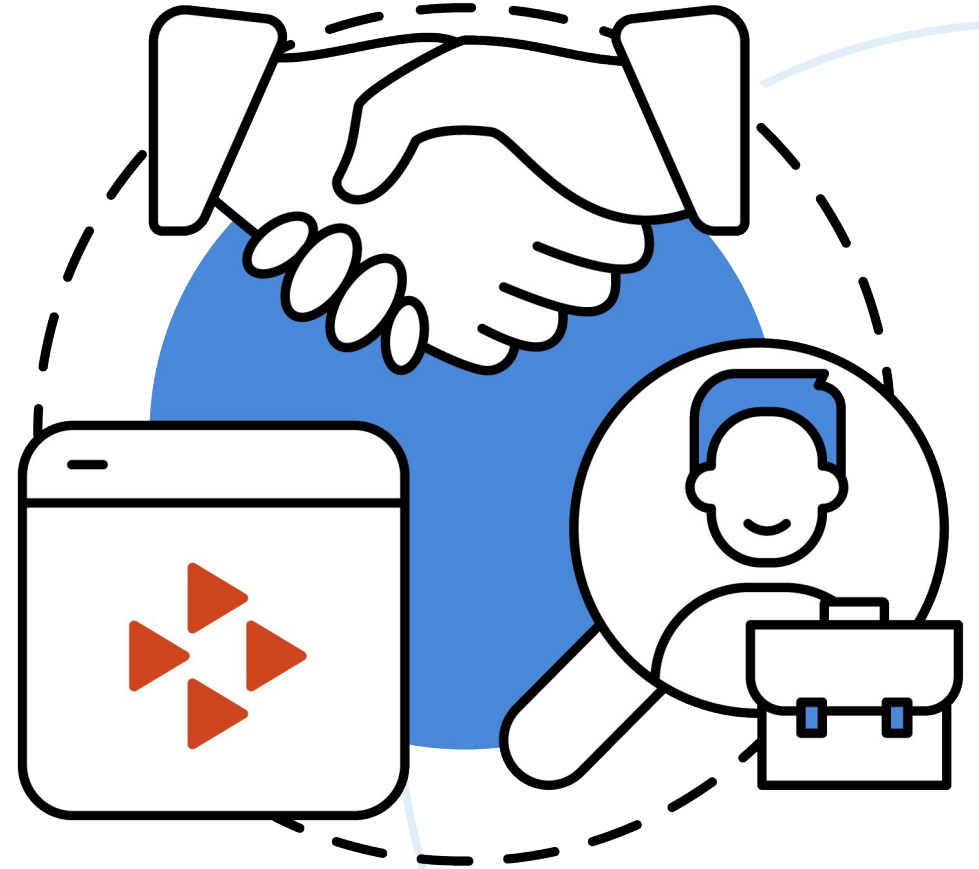
Участие в экспертных мероприятиях

4

Повышение узнаваемости за счет ресурсов партнеров (ключевые вузы, колледжи, госаблики)

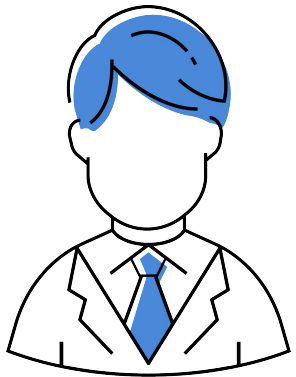
5

Экспозиция самых привлекательных предложений в выборке лучших промышленных вакансий на портале «Работа России»



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

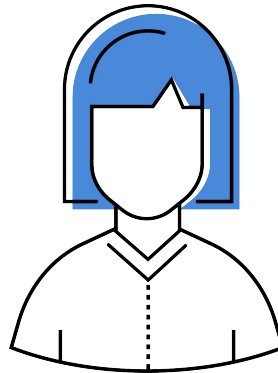
1  
Работодатели



2  
Безработные граждане,  
как обратившиеся  
за помощью в ЦЗН,  
так и те, кто ищут работу  
самостоятельно



3  
Соискатели,  
которые работают,  
но хотели бы  
сменить место работы



4  
Студенты/выпускник  
и вузов и колледжей



5  
Родители, педагоги  
и другие лица,  
влияющие на выбор  
молодежи

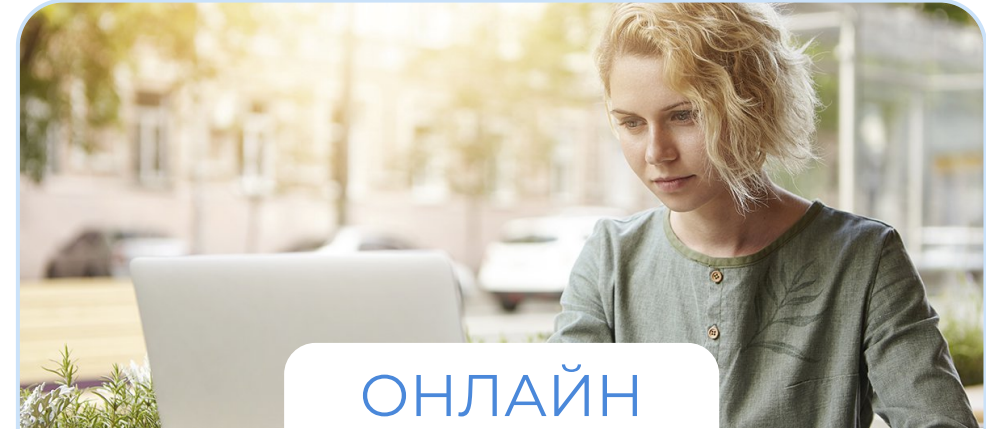


# НОВЫЙ ФОРМАТ ЯРМАРКИ



## ОФФЛАЙН

- единый стандарт проведения ярмарок вакансий
- организация промышленных туров – демонстрация самых передовых работодателей регионов
- широкий круг специалистов на ярмарке: представители предприятий, карьерные и кадровые консультанты, представители учебных центров компаний



## ОНЛАЙН

- лендинг на портале «Работа России» - единая площадка всероссийской ярмарки с возможностью заблаговременной онлайн-записи на ярмарку, таргет-реклама
- марафон презентаций самых привлекательных работодателей
- привлекательный видео-контент на портале «Работа России» и в социальных сетях

**ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ = ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ РОССИЮ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**

# ДАТЫ И ФОРМАТ

## ЭТАП 1

14 и 15 апреля  
оффлайн



Ярмарка с 17 по 23 апреля включительно во всех регионах в привычных форматах



Анонсирование онлайн-формата

23 июня  
оффлайн + онлайн



Возможность стать участником единого события



Портал «Работа России» — единая площадка для видео-презентаций крупных работодателей и регионов и онлайн-дискуссий по актуальным на рынке труда темам



Оффлайн ярмарки вакансий, где есть возможность фактически трудоустроиться у работодателей, участвующих в трансляции



Дополнительные услуги оффлайн:

- консультации карьерных консультантов;
- мастер-классы;
- экскурсии на промышленные предприятия.

## ЭТАП 2

### ПРИМЕР



#### Онлайн трансляции и проморолики

**«Работай на Урале»:** Промо-ролик макрорегиона (5 минут)

**Онлайн-дискуссия** Самые перспективные профессии ближайшего 10-летия. Куда пойти учиться?»

**«Я – рабочий! Стереотипы, о которых пора забыть»:** ролик (10 минут)

**«Учиться и/или работать»:** онлайн-дискуссия о совмещении работы-учебы



# ПРЕИМУЩЕСТВА **НОВОГО** ФОРМАТА



Ярмарка – не мероприятие, а событие



Присоединиться к ярмарке из любой точки страны



Возможность для соискателей записаться на ярмарку через портал «Работа России»



Ярмарка – событие, которое вдохновляет к переменам и участию в больших, значимых для страны проектах



Экспозиция лучших работодателей в близком для молодежи формате

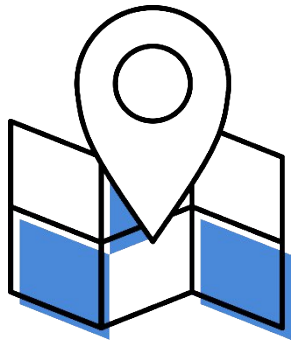


**Результат: не только одномоментное трудоустройство, но и повышение привлекательности отдельных работодателей и профессий в целом**

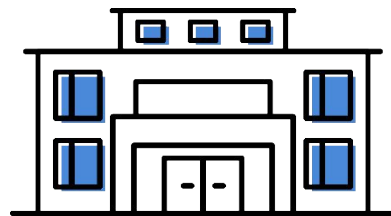


# ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ

---



**Регионы**



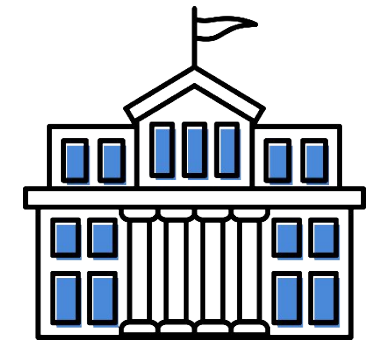
**Центры занятости  
(2 400 по всей стране)**



**Социальные партнеры  
(РСПП, ФНПР)**



**Бизнес-сообщества**



**Образовательные  
организации**

A large crowd of people, likely at a trade show or exhibition, is shown in a blue-tinted image. The people are engaged in various activities, such as looking at brochures and talking to each other. The text "Предлагаем присоединиться!" is overlaid in the center of the image.

**Предлагаем присоединиться!**